

WNI

Ade Suhendra, Peduli Budaya Pedagang Micro Kecil Menengah Petani Perkotaan Kesehatan Kesejahteraan Menuju Kemakmuran

Suhendi - TANGSEL.WNI.OR.ID

May 14, 2023 - 19:31



Profil branding untuk seorang calon legislatif Tangerang Selatan atas nama Ade Suhendra dapat sebagai berikut:

Visi:

"Menghujudkan Pedagang dan Petani dalam Membangun Roda Perekonomian yang Lebih Sejahtera dan Bermartabat Tangerang Selatan "

Misi:

Meningkatkan kesejahteraan masyarakat Tangerang Selatan melalui peningkatan kualitas Perdagangan dan pertanian.

Mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif di Tangerang Selatan dengan menciptakan lapangan kerja baru dan memberdayakan UMKM.

Menjaga keamanan dan ketertiban di Tangerang Selatan dengan meningkatkan kualitas pelayanan keamanan dan memberantas tindak kejahatan.

Memperjuangkan hak-hak masyarakat Tangerang Selatan di lembaga legislatif dan eksekutif untuk mencapai kesejahteraan yang lebih baik.

Branding Slogan:

"Maju Bersama Ade Suhendra untuk Tangerang Selatan yang Lebih Sejahtera".

Logo:

Logo kampanye Ade Suhendra dapat mengandung gambar yang merepresentasikan semangat perjuangan dan kesejahteraan masyarakat Tangerang Selatan. Misalnya, logo tersebut dapat berupa gambar daun yang melambangkan pertumbuhan dan keseimbangan, dengan tulisan "Ade Suhendra" di bawahnya.

Pesan Utama:

Ade Suhendra adalah calon legislatif yang peduli dan berkomitmen untuk membangun Tangerang Selatan yang lebih sejahtera dan bermartabat. Dengan pengalaman dan integritas yang dimilikinya, Ade Suhendra siap memperjuangkan hak-hak masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup warga Tangerang Selatan.

Platform:

Ade Suhendra akan fokus pada tiga platform utama sebagai legislator di Tangerang Selatan :

Pertama, Perdagangan dan pertanian yang berkualitas dan akses yang merata untuk masyarakat. Ade Suhendra akan bekerja sama dengan pemerintah setempat dan stakeholder pertanian dan perdagangan untuk memastikan ketersediaan infrastruktur perdangan dan pertanian dan meningkatkan kualitas kesejahtraan masyarakat.

Kedua, pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pengembangan usaha kecil dan menengah, dan pengurangan pengangguran melalui pembuatan lapangan kerja baru.

Ketiga, meningkatkan kualitas pelayanan publik, khususnya di bidang kesehatan dan keamanan, untuk masyarakat Tangerang Selatan yang lebih aman dan sehat.

Komitmen:

Ade Suhendra berkomitmen untuk mendengarkan dan mewakili aspirasi masyarakat Tangerang Selatan di parlemen. Ade Suhendra akan memperjuangkan hak-hak masyarakat dan bekerja sama dengan pemerintah dan lembaga swadaya masyarakat untuk memastikan Tangerang Selatan menjadi kota yang lebih sejahtera dan bermartabat.

Pengalaman:

Ade Suhendra memiliki pengalaman dalam bidang pemerintahan dan sosial. Ade Suhendra menjabat sebagai Ketua Umum Lembaga Pedagang dan Petani Bunga Indonesia. Selain itu, Ade Suhendra juga aktif di berbagai kegiatan sosial dan memiliki jaringan luas di masyarakat.

Target Audiens:

Ade Suhendra akan memfokuskan kampanye pada seluruh masyarakat Tangerang Selatan, terutama pemilih yang peduli dengan pembangunan kota dan meningkatkan kualitas hidup warga. Ade Suhendra akan menjangkau pemilih melalui media sosial, kampanye tatap muka, dan kegiatan-kegiatan sosial di masyarakat.

Nilai:

Ade Suhendra memegang teguh nilai-nilai integritas, kerja keras, dan kepemimpinan yang inspiratif. Ade Suhendra percaya bahwa kejujuran, kerja keras, dan kepemimpinan yang inspiratif dapat membawa perubahan positif bagi masyarakat Tangerang Selatan. (Red)

.